

宝成工业股份有限公司

二〇二〇年度税后净利 48.40 亿元 每股盈余 1.64 元

发布日期:2021.03.24

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(24)日公告 2020 年度财务报告，2020 年度合并营业收入为新台币（以下币别同）2,499.54 亿元，归属于本公司业主之税后净利为 48.40 亿元，每股盈余为 1.64 元。

1. 2020 年度

宝成工业 2020 年度合并营业收入为 2,499.54 亿元，较 2019 年度减少 632.03 亿元 (-20.2%)，主系受到新型冠状病毒肺炎（COVID-19）疫情影响。以营运部门别而言，鞋类制造与运动用品零售及品牌代理两大业务占 2020 年度合并营业收入比重分别为 56.0%与 43.7%，其他业务比重则为 0.3%。

疫情爆发后，各国相继推出隔离及管制措施，部分厂区暂时关闭，生产效率降低，供应链运作受阻；且造成全球消费需求下滑，导致出货延宕与品牌客户之订单减少及取消，使得鞋类制造业务 2020 年度营业收入较 2019 年度减少 455.70 亿元(-24.6%)。

运动用品零售及品牌代理业务 2020 年度营业收入亦较 2019 年度减少 175.06 亿元 (-13.8%)，主要由于大陆地区 2020 年初实施多项防疫管制措施以抑制疫情蔓延，实体门店于 2020 年农历春节至 3 月中旬暂停营运，随着疫情转趋和缓，且在消费信心稳步回升与在线渠道快速增长的支持下，销售表现已于 2020 年第二季开始逐渐恢复。

单位：新台币佰万元

营运部门别	2020 年度		2019 年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	139,875	56.0%	185,445	59.2%	(24.6%)
运动用品零售及品牌代理业务	109,361	43.7%	126,867	40.5%	(13.8%)
其他业务	718	0.3%	845	0.3%	(15.0%)
合计	249,954	100.0%	313,157	100.0%	(20.2%)

由于 2020 年度合并营业收入减少，鞋类制造业务的产能利用率下降，加上运动用品零售及品牌代理业务亦扩大销售折扣以带动消费需求，宝成工业 2020 年度合并营业毛利为 547.51 亿元，较 2019 年度减少 247.64 亿元(-31.1%)，合并营业毛利率则由 2019 年度的 25.4%降低至 21.9%。然而，藉由推动产能优化与精实成本管控，鞋类制造业务的生产效益持续进步，运动用品零售及品牌代理业务的销售折扣也逐渐回到正常水平，宝成工业 2020 年第四季合并营业毛利率由 2020 年前三季的 20.9%提升至 24.6%，呈现明显改善趋势。

鉴于经营环境的不确定性，为强化生产灵活性，宝成工业进行鞋类制造业务之产能调整，包括关闭大陆地区湖北厂区的生产设施及暂时调降东南亚厂区的制造产能，相关调整造成 2020 年度的一次性费用增加。尽管如此，由于运动用品零售及品牌代理业务 2020 年度之销售下降，相关推销费用亦较 2019 年度减少。另藉由落实多项费用撙节方案，2020 年度合并营业费用仍较 2019 年度减少 87.03 亿元(-13.3%)。因此，宝成工业 2020 年度为合并营业净损 21.11 亿元，较 2019 年度的合并营业净利减少 160.61 亿元(-115.1%)；其中，由于鞋类制造业务获利表现持续改善，2020 年第四季转为合并营业净利 23.36 亿元。

此外，宝成工业 2020 年度合并营业外净收益为 80.72 亿元，较 2019 年度增加 5.00 亿元(+6.6%)，主要由于 2020 年度采用权益法认列之投资收益为 78.98 亿元，较 2019 年度增加 4.83 亿元，其中以宝成工业持股 20%的润成投资控股股份有限公司转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为突出，2020 年度认列其相关转投资收益为 64.52 亿元，较 2019 年度增加 6.63 亿元。

综上，宝成工业 2020 年度归属于本公司业主之税后净利为 48.40 亿元，较 2019 年度减少 69.89 亿元(-59.1%)，每股盈余为 1.64 元，则较 2019 年度减少 2.37 元。

2. 未来展望

鞋类制造业务方面，将以实现「价值经济」增长为首要目标，聚焦于生产效率及获利能力之持续改善，审慎地逐步提升东南亚厂区的制造产能。另将继续投入资源于数字转型、先进制程与关键技术之研发，强化产业竞争优势，致力于提供快速弹性的制造服务，满足品牌客户更趋灵活的订单需求，以应对快速改变的市场环境。

运动用品零售及品牌代理业务方面，因疫情所衍生的新型消费趋势，促使零售业态加速转型，2020 年度推出首间结合运动服务元素的概念店「Next Store」，将持续采取全通路布局策略，强化实体门店的交互式体验，提升数字渠道的执行能力，整合运动服务内容。同时，透过数字化管理与产品共享平台，期能进一步提升营运绩效。

全球经济可望于 2021 年度恢复成长，后疫情时代，对于健康意识与运动生活的关注和重视程度都将持续提高。宝成工业对于所处运动产业的发展前景依然充满信心，将继续秉持稳健经营的理念，强化营运韧性，稳步实践企业永续经营之长远目标。

宝成工业股份有限公司

何 明 坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>

附件

宝成工业合并综合损益表

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表		2020 年度		2019 年度		变动率
		金额	%	金额	%	%
营业收入		249,954	100.0%	313,157	100.0%	(20.2%)
营业毛利		54,751	21.9%	79,515	25.4%	(31.1%)
营业费用		56,862	22.7%	65,565	20.9%	(13.3%)
营业净(损)利		(2,111)	(0.8%)	13,950	4.5%	(115.1%)
营业外收入及支出		8,072	3.2%	7,572	2.4%	6.6%
税前净利		5,961	2.4%	21,522	6.9%	(72.3%)
所得税费用		2,042	0.8%	3,519	1.1%	(42.0%)
本期净利		3,919	1.6%	18,003	5.8%	(78.2%)
净利	本公司业主	4,840	1.9%	11,829	3.8%	(59.1%)
归属于	非控制权益	(921)	(0.3%)	6,174	2.0%	(114.9%)
基本每股盈余		1.64		4.01		

注：2020 及 2019 年度之基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。